

MEDIADATEN 2016

Anzeigenpreisliste Nr. 27
Gültig ab 1. Januar 2016

www.derhund.de

DER HUND

Das Fachmagazin für echte Hundefreunde



DER HUND

Das Fachmagazin für echte Hundefreunde

Das sind wir

- **Aktuell & fundiert:** **DERHUND** – das Fachmagazin für echte Hundefreunde – steht für aktuelles Wissen und interessante Hintergrund-Information auf hohem fachlichem Niveau rund um Haltung, Zucht und Sport. Dabei schrecken wir auch vor kritischen Themen nicht zurück.
- **Eigenwillig:** Wir bestehen aus einem festen Redaktionsteam und aus ausgewählten, freien Autoren. Unseren fundierten, spannenden Artikeln merkt man an, dass sie mit viel Herzblut und Engagement geschrieben sind.
- **Unabhängig:** Für jeden Fachartikel ziehen wir ausgewiesene, unabhängige Experten zu Rate und befragen sie in einem persönlichen Interview. Reine Marketingtexte kennzeichnen wir in **DERHUND** deutlich als das, was sie sind – Werbung.



Erscheinungsweise:	monatlich	FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH,
Erstverkaufstag:	Mittwoch	Mandichostr. 18, 86504 Merching,
Druckauflage:	42.133 (IVW 3/2014 - 2/2015)	Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212,
Verkaufte Exemplare:	20.791 (IVW 3/2014 - 2/2015)	www.forum-zeitschriften.de



Dafür stehen wir

- **Mitten im Thema:** Unsere Redakteure „erleben“ jedes Thema selber vor Ort und sind in Hundeschulen, bei Trainern, Züchtern, auf Hundepätzen, Veranstaltungen, Seminaren und Vorträgen für Sie unterwegs.
- **Aus Leidenschaft dabei:** Alle Artikel werden von uns selbst mit viel Zeit und Liebe recherchiert. Zurück in der Redaktion werden die Beiträge informativ und unterhaltsam, immer mit dem Blick für interessante Details für Sie geschrieben und mit den besten Fotos ausgestattet.
- **Erlebtes im Bild festhalten:** Die vielen Fotos im Heft zeigen eine einzigartige Lebendigkeit, weil sie unmittelbar während der Recherche entstehen und die Erlebnisse der Redakteure wiedergeben. Diese Zeit nehmen wir uns einfach!
- **Fundiertes Gesundheitswissen:** Wir machen keine Kompromisse. Deshalb erfahren Sie in **DERHUND** alles zum Thema Fütterung, Hilfe im Notfall, Tipps für langfristige Gesundheit, Neues aus der Medizin und Informationen zu alternativen Heilmethoden.
- **Wertvolle Hintergrund-Informationen:** Wir sind lieber tiefschürfend als oberflächlich. Von den ausführlichen Rasseporträts bis zu den spannenden Reportagen vor Ort werfen unsere Artikel und Foto-Dokumentationen stets Blicke auf die Arbeit von Hundeprofis und hinter die Kulissen von lobenswerten Tierschutz- und anderen Projekten.
- **Anregungen, Nützliches & Neues:** Weil wir selbst größten Wert auf Service legen, bieten wir in unseren Artikeln regelmäßig „Hilfe zur Selbsthilfe“, wie konkrete Fälle aus der Hundeschule, Ideen für gemeinsame Aktivitäten, erfolgreiche Erziehungsmaßnahmen, Trends aus dem Sport, Neues aus der Verhaltensforschung sowie empfehlenswerte Workshops, Veranstaltungen und Adressen.

Wir finden, so viel muss einfach „drin“ sein – für Ihre Kunden und unsere Leser.

Sonderhefte

DER HUND
Das Fachmagazin für echte Hundefreunde

Die Sonderhefte von **DERHUND** für Hundefreunde und -halter

Auch 2016 erscheinen diese nach bewährtem Rezept konzipierten Sonderpublikationen, in denen die wichtigsten Informationen zu einem Thema, wie z. B. zur Ernährung des Hundes, anschaulich und wissenschaftlich fundiert zusammengefasst werden.

Die unverzichtbaren Experten-Ratgeber mit vielen praktischen Tipps für alle Lebensphasen des Hundes bieten ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

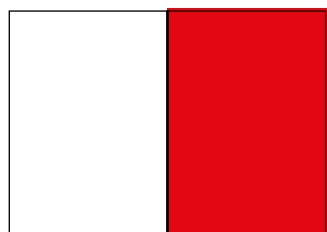
Die Sonderhefte **DERHUND Spezial** erscheinen im **Mai 2016** und **November 2016**.

Rechtzeitig werden Ihnen Preise und redaktionelle Themen für die Sonderhefte bekannt gegeben.

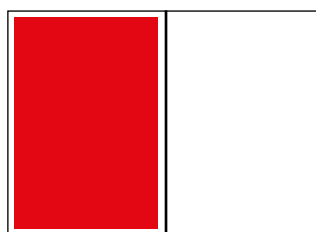


(nicht IVW-geprüft)

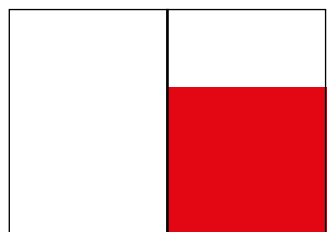
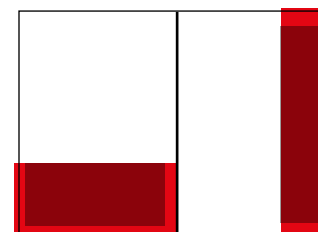
Anzeigenformate & Preise (zzgl. MwSt.)



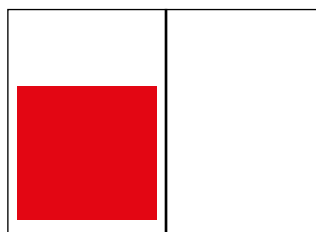
1/1 Seite
 Anschnitt* 220 x 297 mm (B x H)
 Format 188 x 265 mm (B x H)
 4-farbig 5.300,- €



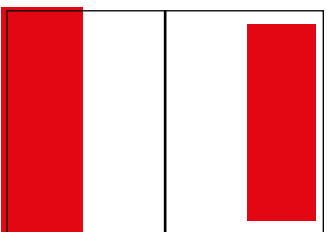
1/3 Seite hoch
 Anschnitt* 73 x 297 mm (B x H)
 Format 59 x 265 mm (B x H)
1/3 Seite quer
 Anschnitt* 220 x 99 mm (B x H)
 Format 188 x 88 mm (B x H)
 4-farbig 1.780,- €



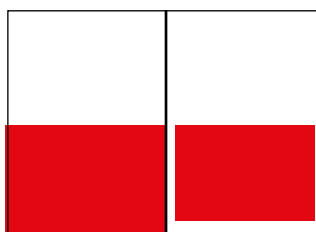
3/4 Seite
 Anschnitt* 220 x 222 mm (B x H)
 Format 188 x 199 mm (B x H)
 4-farbig 3.950,- €



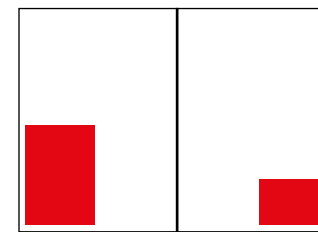
1/4 Seite hoch
 Anschnitt* 66 x 297 mm (B x H)
 Format 45 x 265 mm (B x H)
1/4 Seite quer
 Anschnitt* 220 x 74 mm (B x H)
 Format 188 x 66 mm (B x H)
 4-farbig 1.320,- €



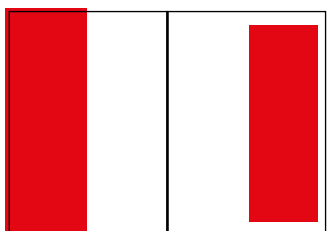
2/3 Seite hoch
 Anschnitt* 138 x 297 mm (B x H)
 Format 124 x 265 mm (B x H)
2/3 Seite quer
 Anschnitt* 220 x 198 mm (B x H)
 Format 188 x 176 mm (B x H)
 4-farbig 3.570,- €



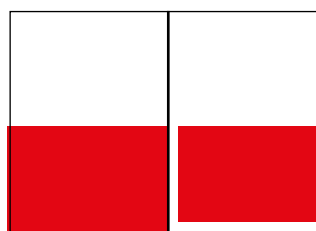
1/4 Seite eck
 Format 92 x 132 mm (B x H)
 4-farbig 1.320,- €



1/8 Seite eck
 Format 92 x 60 mm (B x H)
 4-farbig 670,- €



1/2 Seite hoch
 Anschnitt* 106 x 297 mm (B x H)
 Format 92 x 265 mm (B x H)
1/2 Seite quer
 Anschnitt* 220 x 153 mm (B x H)
 Format 188 x 132 mm (B x H)
 4-farbig 2.700,- €



Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 265 mm hoch

***Anzeigen im Beschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe**

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Rabatte

Mengenstaffel
 4 Anzeigen 10 %*
 8 Anzeigen 20 %*
 * jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Anzeigenformate & Preise (zzgl. MwSt.)



Anzeigenteil – 188 mm Breite x 265 mm Höhe
4 Spalten à 44 mm = 1.060 mm

Format	Breite x Höhe in mm	sw in €	2c/3c in €	4c in €
Grundpreis	44 x 1	3,-	3,65	4,85

Nachlässe

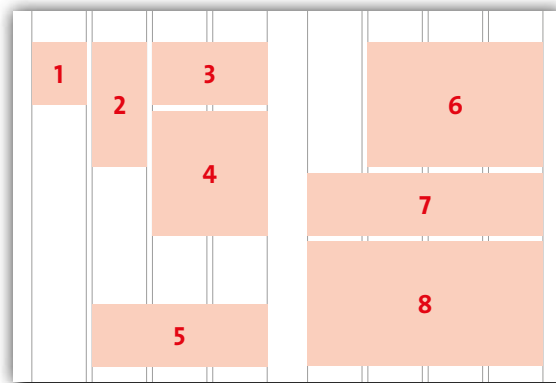
Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	10 %	3.000 mm	10 %
12 Anzeigen	15 %	5.000 mm	15 %
24 Anzeigen	20 %	8.000 mm	20 %

Privatanzeigen im Fließsatz (ohne Nachlässe, inkl. MwSt.)

je angefangener Zeile	4,50 €	mind. 18,- €
... und mit Rand		zzgl. 8,- €
... oder mit Fond (gelb)		zzgl. 10,- €
... oder mit Foto		zzgl. 23,- €
Kennziffergebühr inkl. Porto (Inland)		14,- €
Privatanzeigen gestaltet je mm Höhe		1,85 €

Sie können Ihre Privatanzeige auch direkt unter www.derhund.de aufgeben.

In dem 4-spaltigen Umbruch ist jede Höhe ab 10 mm möglich.



Format-Beispiele

Spalten		Breite x Höhe in mm	sw in €
1-spaltig	1	44 x 50	150,-
	2	44 x 100	300,-
2-spaltig	3	92 x 50	300,-
	4	92 x 100	600,-
3-spaltig	5	140 x 50	450,-
	6	140 x 100	900,-
4-spaltig	7	188 x 50	600,-
	8	188 x 100	1.200,-

Beilagen & Beihefter (zzgl. MwSt.)



Beilagen – Höchstformat 210 mm x 390 mm

Beilagen dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Kein Zickzackfalz.

Gewicht	(nicht rabattfähig)
bis 25 g	Aboauflage 1.950,- €/Gesamtauflage 4.900,- €
je weitere 5 g	Aboauflage 135,- €/Gesamtauflage 600,- €

- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Stärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet. Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.
- Grammatur des Papiers nicht unter 100 g/m².

Einhefter – Endformat der Zeitung: 220 mm x 297 mm.

Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.

Umfang	Gewicht	Preis (nicht rabattfähig)
4-seitig	bis 20 g	je 1.000 Exemplaren 110,- €
mehr als 4 Seiten	über 20 g	auf Anfrage

- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. (Gesamtauflage plus 4 % Zuschuss)

PR-Formate (Promotion) – Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige/Promotion die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachungen zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet und ist nicht rabattfähig. Preise auf Anfrage bei unseren Beratern.

- Format (Anlieferung immer als Falzbogen)

Zeitschriftenformat: max. 220 mm Breite x 297 mm Höhe
 + 4 mm Kopfbeschnitt
 + 4 mm Fußbeschnitt
 + 4 mm Seitenbeschnitt
 + 3 mm Bundfräsrand

- Ein verbindliches Muster (fünffach) muss 6 Wochen vor Erscheinen dem Verlag vorliegen.
- Anlieferung der gesamten Beilagen-/Beiheftermenge: Termine auf Anfrage
- Fracht und Rollgeld zu Lasten des Auftraggebers.

Weitere Sonderwerbformen wie Postkarten-Beihefter und Beikleber, Umheftervarianten wie Halfcover und aufklappbare Umschlagseiten sind bedingt möglich.

Bitte fragen Sie unsere Berater nach den Möglichkeiten und Preisen.

Online-Werbung (zzgl. MwSt.)

www.derhund.de www.dieHundeschulen.de



www.derhund.de

www.dieHundeschulen.de

	Werbeform	Pixel	Preis je Website*	Kombipreis**
(1)	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	500,-	700,-
(2)	Wide Skyscraper	160 x 600	500,-	700,-
(3)	Medium Rectangle	300 x 250	400,-	550,-
(1) + (2)	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 + Hintergrund	800,-	1.000,-
(-)	Billboard	800 x 250	800,-	1.000,-
(4)	Button (in der Sidebar) Mindestbuch.dauer: 12 Monate	125 x 125	30,-	50,-
(-)	Ihr Logo als Platzhalter für alle Standardeinträge Die Hundeschulen	180 x 180	800,-	-
(-)	Fullbanner nach dem ersten Eintrag in der Suchergebnisliste Die Hundeschulen	468 x 60	300,-	-
(-)	Page Peel	-	1.500,-	
(-)	Banderole	800 x 250	800,-	1.000,-

* Preis pro Monat/in Rotation – bei Buchung für 1 volles Jahr: 50% Nachlass, außer Button

** Attraktive Kombinationsrabatte:

Bei zeitgleicher Werbung auf derhund.de und dieHundeschulen.de

(nicht IVW-geprüft)



Anzeigen im E-Mail-Newsletter an alle Hundeliebhaber

Kurzcharakteristik:

Aktueller Nachrichtendienst für unsere Leser, Züchter und Vereine

Empfängerstruktur:

rund 45.000 Hundeliebhaber

Umfang:

400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

Format:

Newsletter im HTML-Format,

Anzeigen mit Internet-Link

Erscheinung:

Monatlich. Genaue Termine kurzfristig in Abhängigkeit von der Nachrichtenlage.

Preis:

450,- € pro Ausgabe

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Cross-Media-Angebot:

Unser Online-Portfolio erstreckt sich über

■ Individuell erstellter Online-Content ■ Newsletterplätze ■ Stand-Alone-E-Mails

Bitte wenden Sie sich an Ihren üblichen Ansprechpartner (Kontakt Daten siehe Seite 11)

Dateiformate

.jpg, .png, .gif, .swf und Flash-Streaming

Datenanlieferung

Standardwerbformen

3 Werktage vor Kampagnenstart

Sonderwerbformen

nach Absprache

Im Fall einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte senden Sie die fertigen Daten an:

anzeigen@forum-zeitschriften.de

Termine



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
2/16	13.01.16	07.12.15	09.12.15	21.12.15.
3/16	10.02.16	04.01.16	07.01.16	22.01.16
4/16	02.03.16	29.01.16	02.02.16	12.02.16
5/16	06.04.16	02.03.16	04.03.16	11.03.16.
6/16	04.05.16	01.04.16	04.04.16	15.04.16
7/16	08.06.16	29.04.16	02.05.16	14.05.16

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
8/16	06.07.16	03.06.16	06.06.16	17.06.16
9/16	03.08.16	01.07.16	04.07.16	15.07.16
10/16	07.09.16	05.08.16	08.08.16	19.08.16
11/16	05.10.16	01.09.16	05.09.16	13.09.16
12/16	02.11.16	26.09.16	28.09.16	07.10.16
1/17	07.12.16	04.11.16	07.11.16	18.11.16

Die Jahres-Themenliste erhalten Sie gerne auf Anfrage.

AGB's



Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder beiförmlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

Ansprechpartner



Chefredaktion

Sabine Wiencirz
 Tel. 08233/381-514
 redaktion@derhund.de

Redaktion

Sebastian Quillmann
 Tel. 08233/381-519
 redaktion@derhund.de

Anzeigenservice

Sabine Konhäuser
 Tel. 08233/381-515
 sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

Anzeigenleitung

Daniela Ospel-Lindner
 Tel. 08233/381-142
 daniela.lindner@forum-zeitschriften.de

Mediaberater

Birgit Meinl
 Tel. 08233/381-133
 birgit.meinl@forum-zeitschriften.de

Sylvia Gök
 Tel. 08233/381-266
 sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

Petra Diews
 Schwojerstraße 32a
 81249 München
 Tel. 089/89136595
 diews-marketing@gmx.de



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212, www.forum-zeitschriften.de

